

**INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPIO DE FUNES
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
AÑO LECTIVO 2016**

1- Nombre del proyecto: "Tercer festival del emprendimiento"

2- Responsable: Profesor Jaime Medina Rosero, Tatiana Margarita Insuasti, Deisy Villota.

3- Fecha de inicio: Febrero 8 de 2016

4- Fecha de finalización: Noviembre 25 de 2016

5- Beneficiarios: Comunidad Educativa I.E.M.F.

6- Problema o necesidad: Que el estudiante tenga momentos o espacios para poner en práctica lo aprendido en clases de emprendimiento.

7- Descripción del problema: Uno de los objetivos del área del emprendimiento es formar estudiantes con espíritu emprendedor a partir del conocimiento y valoración de su propio yo y su entorno; capaces de crear nuevas y propias empresas que le permitan generar su propio empleo y le brinde los recursos económicos para un mejor bienestar social, esto se logra en espacios de negocios y a través de la práctica en ventas de diferentes productos que por iniciativa de cada uno escoge, fundamentado en la sana convivencia, en la competencia ética, forjadores de sociedades armoniosas y solidarias.

8- Justificación: Las grandes empresas surgieron de pequeñas ideas de negocio que llevadas a la práctica fueron las que generaron los grandes negocios; es esta la base la que nos lleva a plantear de que el alumno necesita espacios de negocios donde pueda poner en práctica la serie de conocimientos adquiridos a través de las clases de emprendimiento.

9- Marco Teórico: El emprendimiento es una cultura que involucra una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global, de un liderazgo equilibrado y de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la sociedad y la economía en su conjunto.

Bajo este marco, en cumplimiento de la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento y de la política nacional de emprendimiento, es necesario brindar a los estudiantes aspectos fundamentales que debe conocer un emprendedor para crear su propia empresa, pretendiendo iniciar con un proceso de sensibilización basado en un discurso unificado que oriente y motive a las personas a incursionar en el campo del emprendimiento.

10- Objetivo General: Acercar al individuo desde su formación tanto teórica como práctica a la cultura del emprendimiento, suscitando en él, el espíritu emprendedor.

11- Objetivos Específicos: - Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, Sociales y como seres productivos y éticos.

- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

- Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

- Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

- Brindar espacios de negocios donde el alumno pondrá en práctica lo aprendido en el desarrollo de las clases.

12- Metas:

_ Motivar al 100% de los estudiantes de la Institución Educativa Municipio de Funes a la cultura del emprendimiento.

_ En el mes de noviembre organizar “**el tercer festival del emprendimiento**” como resultado del trabajo realizado durante el presente año escolar.

13- Metodología:

_ Fundamentación teórica en cada grado.

_ Generación de ideas de negocio

_ Análisis de ideas de negocio

_ Organización del primer festival del emprendimiento

_ Evaluación

14- PLAN DE ACCION

Objetivo General: Acercar al individuo desde su formación tanto teórica como práctica a la cultura del emprendimiento, suscitando en él, el espíritu emprendedor.

Objetivos específicos	Actividades	Recursos	Responsables	Fecha de Ejecución	Costos
- Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, Sociales y como seres productivos y éticos .	Fundamentación teórica en cada grado.	Video vean Computador Textos guías	Tatiana Insuasti Alvarado	Febrero 8 a mayo 27	
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos	_ Generación de ideas de negocio	Textos guías Fotocopias Cuadros sinópticos Diccionarios	Estudiantes grados 10 y 11 Jaime Medina Rosero	Junio 7 a agosto 12	

<p>por cuenta propia.</p> <p>- Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.</p>	<p>_ Análisis de ideas de negocio</p>	<p>Cuadros sinópticos Enciclopedias Textos guías</p>	<p>Jaime Medina</p>	<p>Agosto 16 a septiembre 30</p>	
<p>- Brindar espacios de negocios donde el alumno pondrá en práctica lo aprendido en el desarrollo de las clases.</p>	<p>Organización del tercer festival del emprendimiento</p>	<p>Fotocopias Carteleros Cuadros sinópticos Carpas Preparación de alimentos</p>	<p>Padres de familia Alumnos gados 10 y 11 Deisy Villota</p>	<p>Octubre 3 a Noviembre 25</p>	<p>\$100.000</p>

15- Evaluación por procesos: Durante las clases de emprendimiento se realizará el seguimiento y evaluación del proceso de ejecución de este proyecto.

16- Evaluación de resultados: Informes parciales durante las clases y al final de cada periodo.

Informe final del proyecto durante la evaluación institucional

17- Financiación: Los recursos económicos serán solventados a través del gestiona miento y el apoyo de algunas entidades empresariales